Visual COBOL

Servicio del perfil de valores



MICRO FOCUS

Servicio de perfil de valores de **Visual COBOL**

Conozca las mejores opciones de modernización para su empresa gracias a este servicio gratuito

DESCRIPCIÓN GENERAL

El clima económico sigue demandando una mayor eficiencia empresarial y la TI no es una excepción. Le gustaría transformar los activos que dirigen su negocio y está convencido de la necesidad de desarrollar una estrategia de mejoras.

Aun así, ante la enorme cartera de soluciones de TI y la inacabable gama de opciones de modernización, no tiene claro cuál es la estrategia más adecuada.

Asumiendo toda la complejidad que hay en juego y armados con nuestra experiencia en cientos de proyectos de modernización, en Micro Focus ofrecemos el servicio de perfil de valores de forma gratuita a todos los clientes que busquen emprender el viaje hacia la modernización.

OFERTA DE SERVICIO

El servicio de perfil de valores está a disposición de aquellos clientes que ya hayan oído hablar de la modernización que propone Micro Focus, y que estén interesados en dar un paso más en las conversaciones. Este servicio desarrolla el concepto de modernización dentro de su contexto de TI, teniendo en cuenta su propio panorama de TI y asesorándole sobre las posibles soluciones.

El servicio incluirá algunos pasos preliminares con un breve conjunto de preguntas iniciales, una serie de reuniones en las instalaciones durante todo el día y, una semana después, un breve informe en el que se detallarán las recomendaciones generales de Micro Focus. En dicho informe resaltaremos las áreas de las aplicaciones en las que un esfuerzo de modernización focalizado podría transformar las operaciones empresariales y proporcionar un valor significativo en el menor tiempo posible.

Este servicio de perfiles de valor se ofrece de forma gratuita a todos los clientes que cumplen los requisitos para participar en él.

Decida el camino que debe seguir con la ayuda de nuestros expertos en modernización

ENFOQUE Y ALCANCE

Antes de la visita de Micro Focus, enviaremos un breve conjunto de preguntas con antelación para ayudarle a preparar todo lo necesario. Estas son preguntas preparatorias sobre su panorama de TI que nos ayudarán a delimitar los temas a tratar.

Una vez contemos con esta información, nos reuniremos con los responsables técnicos y comerciales de su empresa para obtener más datos sobre las aplicaciones COBOL que utiliza en las operaciones cotidianas más importantes de su día a día. En concreto, necesitaríamos reunirnos con los siguientes expertos de su organización:

- Expertos en aplicaciones: aplicaciones, tecnología, interfaces
- Administrador del equipo de desarrollo: proceso de desarrollo, herramientas, entornos de prueba
- Administradores de bases de datos: tipos de datos, volúmenes, requerimientos de almacenamiento
- Administradores de plataformas/arquitectos: estándares estratégicos de la plataforma de destino

Cuando finalice con éxito el servicio de perfiles de valor, en Micro Focus elaboraremos un pequeño informe con nuestros hallazgos y recomendaciones, y acordaremos una presentación para aproximadamente una semana después.

MICRO FOCUS

Servicio de perfil de valores de **Visual COBOL**

MÁS INFORMACIÓN

Normalmente, los clientes interesados en el servicio de perfiles de valor se enfrentan a un complejo panorama de TI, además de una gran variedad de opciones de modernización en lo que a plataforma, interfaz de usuario, análisis, pruebas y ciclo de vida del desarrollo de aplicaciones respecta.

Para solicitar un servicio de perfil de valores para su empresa, rellene el formulario de www.microfocus.com/valueprofileservice.

ACERCA DE MICRO FOCUS

Micro Focus es una empresa perteneciente al FTSE 250 que proporciona software innovador para ofrecer a las empresas la posibilidad de mejorar de forma drástica el valor comercial de sus aplicaciones empresariales. El software de modernización y gestión de aplicaciones empresariales de Micro Focus permite que las aplicaciones comerciales de los clientes respondan con rapidez a los cambios del mercado y adopten arquitecturas modernas con unos costes y riesgos reducidos. Para obtener información adicional, visite: www.microfocus.com

© 2014 Micro Focus Limited. Reservados todos los derechos. Micro Focus y el logotipo de Micro Focus, entre otros elementos, son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Micro Focus Limited o sus compañías subsidiarias y filiales en Reino Unido, Estados Unidos y en otros países. El resto de marcas son propiedad de sus respectivos propietarios.

MICRO FOCUS